

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN AGENTES EXTERNOS
OBJETIVO 8 PLEI 2034
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE MANIZALES

OBJETIVO 9: Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa.

ATOS DEL PARTICIPANTE	ASPECTO MÍNIMO 2. Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido	Priorización de estrategias y hoja de ruta para el desarrollo de la cultura de comunicación, memoria, patrimonio integridad y ética	ASPECTO MÍNIMO 7.	9. Mencione los aspectos adicionales que considere relevantes para el fortalecimiento de su relación y articulación con la Universidad Nacional de Colombia a propósito de la formulación del Plan Estratégico Institucional - Plei 2034.	OBSERVACIONES
ENTIDAD	8. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector productivo y la industria a nivel regional en términos de la ética y la formación integral de los profesionales vinculados al mismo? ¿Cómo pueden enfrentarse?	6. ¿De qué manera la articulación entre la Universidad Nacional de Colombia y su entidad aportaría a la generación de estrategias que respondan a la identificación e intervención de las necesidades de transformación cultural del entorno local?	7. ¿Qué tipo de entidades considera que deben intervenir en la formulación y ejecución de estrategias de impacto regional enfocadas en la memoria, el patrimonio y la comunicación?		
CHEC-grupo EPM	desde los estudios básicos, secundarios, la academia Universitaria, los diferentes foros de conversación ciudadana es posible abordar sistemáticamente la ética, pero el reto principal está hoy en la Universidad con los profesionales en formación en cuyos escenarios pueden vivenciarse situaciones de dilemas éticos empresariales.	existen diagnósticos y estudios situacionales respecto de la cultura en el entorno local, también determinación de las necesidades de cambio y transformación y todas las instituciones tienen para aportar, y la Universidad podría apoyar programas concretos para cultura ciudadana en diferentes aspectos	Academia de historia, institutos de cultura, universidades, entidades gerenciales.	creo que ya están expuestos	
Manizales Campus Universitario	1. Desarrollo de profesionales verdaderamente integrales y coherentes en su ser (desarrollo de habilidades blandas) que permitan la configuración de seres humanos integrales; no solo personas que sepan sobre un campo del conocimiento. 2. Articulación del sistema como un todo: empresas, estado, académica trabajando por el desarrollo de un país más equilibrado, justo y con un horizonte de futuro que nos incluya a todos. 3. Aporte a las Políticas públicas del territorio	En el objetivo 5 del programa tenemos el reto de mejorar y desarrollar mejores servicios de ciudad que contribuyan a convertir a Manizales en una ciudad artística, cultural, deportiva. En esta perspectiva resulta fundamental desarrollar iniciativas conjuntas para lograrlo. (Ejemplo: agenda cultural de la Ciudad, promoción de escenarios de arte y cultura, etc)	Entidades del sector público, privado y sociedad civil en general. Deben ser procesos participativos, incluyentes y dinámicos desde las voces de los diferentes actores.	Regionalización de algunas decisiones de la Universidad Nacional, adecuándose al contexto particular de los territorios y las necesidades de este y su gente.	
GERENCIA DE MERCADERO Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVAS LINEAS DE NEGOCIO	se enfrentan retos grandes en materia de corrupción, sobornos, competencia desleal, entre otros	la articulación entre las 2 entidades se puede ver reflejada en estrategias e iniciativas que fortalezcan programas de la transición energética afectando de manera directa la transformación cultural y del entorno.	universidades, instituto de fomento y turismo	n/a	
GENSA S.A. ESP	Uno de los principales retos del sector productivo desde el punto de vista ético tiene que ver con la inmediatez como principio. Se debe enfocarse la formación de los nuevos profesionales hacia los procesos y las institucionalidad. Considero que existe una cultura de inmediatez en	Considerando que GENSA S.A. ESP tiene una amplia presencia en las Zonas No Interconectadas del país, donde se tienen presencia de grupos indígenas, afrocolombianos y altos niveles de necesidades básicas insatisfechas se pueden priorizar proyectos de GENSA o convocatorios de La UNAL en estas zonas del país.	La Universidad Nacional de Colombia, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Tecnologías de la Información, Ministerio de Educación, Ministerio del Interior	N.A.	
GENSA S.A. E.S.P	Los valores de una persona son forjados por la familia, es por ello que el principal reto que puede tenerse esta orientado al trabajo de índole comunitario. Por otro parte, la formación integral de los profesionales debe orientarse a lo que en la actualidad la industria regional requiere y máxima teniendo en cuenta que un alto porcentaje de este sector son MiPymes que requieren sobre todo personal en niveles de tecnológicos y/o técnicos. En resumen, trabajo con la familia y potencialización de las carreras tecnológicas que puedan aportar a la región, de tal manera que pueda manejarse la premisa de construir región para construir país. Los principales retos que enfrenta el sector productivo en materia de ética y formación integral de profesionales son la carencia de actores y de sentido de pertenencia hacia el país y la construcción de un sector energético sostenible	Como un actor directo e influyente del sector eléctrico en las diferentes zonas de Colombia donde ha adelantado algún tipo de proyectos, GENSA puede ser un instrumento que facilite el conocimiento de las necesidades de las comunidades en general que puede llegar a requerir una entidad como la Universidad Nacional de Colombia. También, es importante la Generación de contenidos en conjunto que impacten las necesidades de transformación cultural de las comunidades y entornos donde hacemos presencia.	Las entidades que podrían intervenir son aquellas que directa o indirectamente tienen una relación con la comunidad, y sobre todo aquellas de las cuales la comunidad pueda estar interesada en recibir su apoyo, sin importar que sean públicas o privadas, dentro de este grupo de entidades podrían estar: Entidades descentralizadas, prestadoras de servicios, sector educativo formal e informal, entidades promotoras de empresarismo, secretarías de cultura y turismo de los municipios o departamentos y ONG's que estén en pro de la conservación de estos ejes temáticos .	Establecer un grupo de estudio o debate conformado por personal de ambas entidades, que se reúna periódicamente. Conformación de grupos de investigación promoviendo temáticas como la transformación energética, ciudades inteligentes y desarrollo energético sostenible	Presidencia: Tony Jozame Amar- correo: tony.jozame@gensa.com.co Dirección de planeación: Dra. Patricia Gaviria Ospina - correo: gloria.gaviria@gensa.com.co Gerencia de desarrollo tecnológico energético: Carlos Villada - carlos.villada@gensa.com.co Gerencia de mercadeo y comercialización de nln - correo: juliana.martinez@gensa.com.co
Comité Intergremial de Caldas	más que de ética es un tema de habilidades blandas o socio emocionales que todos debemos fortalecer para la formación de los profesionales.	identificando oportunidades y generando discusiones en torno a las mismas para conocer actores.	Los gremios, las universidades, sociedad civil (organizadas), centro de historia y empresarios de mucha trayectoria	comunicación estratégica que vaya más allá de las fronteras "visibles" de las entidades y búsqueda de modelos que permitan conectar mejor la necesidad de privado hacia la producción de conocimiento en las universidades.	