RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS PLEI 2034
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE MANIZALES

OBJETIVOS PLEI	OBJETIVO ASOCIADO	ASPECTOS MÍNIMOS A ABORDAR	OBJETIVO ASOCIADO 1	CRITERIO ASOCIADO	OBJETIVO ASOCIADO 2	CRITERIO ASOCIADO 2
1. Fortalecer el vínculo nacional y la vocación de integración y desarrollo local y regional de una universidad pública, pluralista, con excelencia académica, comprometida con el bienestar y su responsabilidad social y apoyada y su transferencia desde la promoción de la creación, la investigación y la innovación.	Sin relaciona con ambos objetivos	La relación entre construcción de región y construcción de Nación	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido
		Liderazgo argumentado por parte de la Universidad Nacional de Colombia de un modelo de regiones	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Caracterización de cada región en líneas con las Capacidades (humanas, institucionales, y los sistemas de CTA y de competitividad regionales	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		El modelo integrado y armonizado de sedes para una modelo de regiones (descentralización)	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Políticas para la reducción de las inequidades entre sedes de la UNAL	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	No se relaciona con ningún criterio		
		Implicaciones del modelo de regiones y sedes en la política académica y el tema de la pertinencia académica	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Políticas de fronteras, inclusión y paz	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Implicaciones del modelo de regiones y sedes en la organización de la UNAL	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Propuestas para pilotos en este sentido	No se relaciona con los objetivos 6 y 9	No se relaciona con ningún criterio		
		Priorización de estrategias y hoja de ruta de un plan de regionalización	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
2. Consolidar la formación de seres humanos integrales con enfoques éticos que respondan a los realización como ciudadanos y ciudadanas, profesionales y profesionales integrados, dinámicos flexibles, resilientes y capaces de crear, innovar y mantener las condiciones de una convivencia pacífica y de una sociedad democrática y participativa, basada en la apertura a la iniciativa, el respeto y el cuidado de lo vivo, de los otros, del mundo y de la cultura.	Sin relaciona con ambos objetivos	Balance de la evaluación de los tres últimos reformas académicas, lecciones aprendidas	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional	
		Fundamentos conceptuales de la formación integral y sus implicaciones en el currículo	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
		Correspondencia entre el modelo de desarrollo ideal para Colombia y la oferta académica de la Universidad	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Análisis de valor agregado en la formación	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
		Modelos pedagógicos y buenas prácticas	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Enfoques y políticas de calidad y evaluación académica	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Priorización de estrategias y hoja de ruta de un plan piloto en la formación de seres humanos integrales	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
3. Diseñar ambientes para la formación de profesionales, ciudadanos, ciudadanas, con autonomía, capacidad crítica y conciencia social, que interactúen, apropien y generen conocimientos científicos, tecnológicos, innovador, artístico y cultural, que contribuyan a la transformación de la sociedad Nacion, a través de la armonización de las funciones misionales y la interdisciplinariedad.	Sin relaciona con ambos objetivos	El aprendizaje colaborativo y sus implicaciones políticas en los ambientes de formación	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido	
		Políticas y estrategias para el fomento de la interdisciplinariedad	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Escenarios innovadores para la armonización de las funciones misionales	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Conceptualización de la armonización de las funciones misionales y el enfoque de bienestar como gestión del desarrollo humano	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional		
		Los campos como escenarios de aprendizaje y de formación integral	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
		Comunicación de comunidades, redes de práctica y aprendizaje colaborativo	No se relaciona con los objetivos 6 y 9			
		Implicaciones sobre la institucionalidad de la investigación y la interacción con la sociedad (grupos, redes, centros, institutos, alianzas, Escuela Nacional de Investigadores Universitarios, focos y centros de pensamiento)	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Priorización de estrategias y hoja de ruta para la innovación académica y la implementación de nuevas maneras de formación	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
4. Promover una educación inclusiva para democratizar el acceso al conocimiento, con alta calidad, sobre la base de una cultura responsable.	Sin relaciona con ambos objetivos	El derecho a la educación en la Universidad	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
		El impactar de la calidad y la cobertura responsable	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Cobertura, transformación digital e innovación académica	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Armonización del Sistema Nacional de Educación y de las Universidades estatales, enfoque y estrategias	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		El sentido y alcance del crecimiento sostenible de la Universidad Nacional de Colombia	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.6 Priorización de estrategias y hoja de ruta para el desarrollo institucional sostenible		
		Diagnósticos de ascenso, permanencia y graduación, sobre del desertor	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	No se relaciona con ningún criterio		
		Conceptualización de una educación inclusiva, que incorpora aspectos como la sobrestabilidad, multiculturalidad y multicultralidad; y que ataca en forma decidida los problemas de deserción y bajo rendimiento académico, como en la permanencia y la graduación	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
		Evaluación integral de los programas PAES, PEAMA, Equidad de género, y atención a la discapacidad. Ajustes y efectos periféricos	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
		Política de bienestar estudiantil de pregrado	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional		
		Política de bienestar docente	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional		
		Política de bienestar del personal administrativo	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional		
		Sistema nacional o bienestar para el currículo y bienestar como gestión del desarrollo humano	No se relaciona con los objetivos 6 y 9			
		Priorización de estrategias y hoja de ruta para la educación inclusiva	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
5. Fortalecer, consolidar y gestionar las capacidades de la comunidad universitaria para cooperar a los retos de ciudadanía, de la ciencia, la tecnología, la innovación y la innovación social y tecnológica que demandan el desarrollo sostenible y la paz	Sin relaciona con ambos objetivos	Evaluación de las capacidades por áreas estratégicas generadas en el pasado para la gestión del conocimiento, la creación y el desarrollo de la cultura y la sensibilidad	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
		Estrategias de relacionamiento con los ecosistemas regionales de ciencia, tecnología, innovación y competitividad	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Políticas de fortalecimiento del talento humano de apoyo directo a la misional	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional		
		Política nacional de gestión de laboratorios y demás escenarios de prácticas académicas	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	No se relaciona con ningún criterio		
		Creación y fortalecimiento de las Oficinas de Gestión de Proyectos PMO para megaproyectos	No se relaciona con los objetivos 6 y 9			
		Política editorial de la Universidad para la difusión del conocimiento y la visibilidad de las capacidades	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.3 Establecer la política y estrategia de comunicaciones internas orientada al diálogo directo, la gestión del conflicto y la afectividad		
		Priorización de estrategias y hoja de ruta para el mejoramiento de las capacidades	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		
6. Fomentar la interacción de la comunidad universitaria con el Estado, el sector productivo y las comunidades, mediante la cooperación y la solución de los problemas de agenda pública y la solución de los problemas locales, regionales y nacionales, con perspectiva ética, respeto por la diversidad y la pluralidad, y contribuir a la construcción de una sociedad del conocimiento democrática e incluyente.	Sin relaciona con ambos objetivos	Establecimiento de prioridades regionales de la Universidad para proyectos de investigación, innovación, derivados de los encuentros regionales	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Establecimiento de políticas de la UNAL para lo rural	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Valoración y ajuste a las áreas estratégicas generadas en el pasado para la gestión del conocimiento, la creación y el desarrollo de la cultura y la sensibilidad	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional		
		Adaptación de la política de innovación y emprendimiento de la Universidad Nacional	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Priorización de estrategias y acciones de transferencia de conocimiento de doble vía	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Articulación con el sistema nacional de regalías	No se relaciona con los objetivos 6 y 9			
7. Lograr un mayor posicionamiento y visibilidad nacional e internacional de la Universidad Nacional de Colombia, mediante relaciones, mediante la conformación de lazos de cooperación y el intercambio de conocimiento, cultura y tecnología.	Sin relaciona con ambos objetivos	Establecimiento de políticas y prioridades para la internacionalización académica y cultural de la Universidad	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Ajustes a la política y estrategias de movilidad nacional e internacional entrante y saliente	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Difusión internacional y nacional de la producción, resultados e impactos de la investigación y creación cultural	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.7 Priorización de estrategias y hoja de ruta para el desarrollo de la cultura de comunicación, memoria, patrimonio integridad y ética		
		Fomento a la co-creación de conocimiento con nacionales internacionales	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional		
		Difusión internacional de las experiencias nacionales en inclusión, equidad y convivencia de la paz	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.7 Priorización de estrategias y hoja de ruta para el desarrollo de la cultura de comunicación, memoria, patrimonio integridad y ética		
		Estrategias de fomento del bilingüismo y para la internacionalización de las lenguas autóctonas	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional		
		Priorización de estrategias y hoja de ruta para el posicionamiento y la visibilidad internacional de la Universidad	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.7 Priorización de estrategias y hoja de ruta para el desarrollo de la cultura de comunicación, memoria, patrimonio integridad y ética
10. Fortalecer la gestión institucional y su modelo de gobernanza mediante el fortalecimiento de la participación, la transparencia y la rendición de cuentas de la comunidad universitaria y la transformación organizacional	Sin relaciona con ambos objetivos	Establecer la política y los escenarios para avanzar en la gobernabilidad y gobernanza universitaria que maximice el principio del bienestar colectivo y la autonomía.	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido		9.3 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional
		Establecer la política de gestión por procesos y evaluar la conveniencia y factibilidad de establecer la gestión por proyectos como un componente para de la transformación institucional y digital	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional
		Ajustes normativos y simplificación del marco normativo y correspondencia con los cambios generados	6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	6.5 Desarrollar un análisis de riesgo estratégico institucional y el plan de gestión del riesgo	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.3 Establecer la política y estrategia de comunicaciones internas orientada al diálogo directo, la gestión del conflicto y la afectividad
		Priorización de estrategias y hoja de ruta para el mejoramiento de la gestión institucional y de la gobernanza	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa	9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional	9. Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa 6. Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.	9.6 Priorización de estrategias y hoja de ruta para el desarrollo institucional sostenible