

# Plei ▶ 2034

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

### AVANCES OBJETIVOS 8 Y 9

### FASE II: ANÁLISIS TÉCNICO DE TENDENCIAS

SEDE MANIZALES  
MAYO DE 2020



*Líder Responsable de Sede: Uriel Bustamante Lozano*

## FASE II: ANÁLISIS TÉCNICO DE TENDENCIAS

### OBJETIVOS 8 Y 9

1. Aspectos mínimos a abordar por objetivo. una mirada conceptual ([Objetivo. 8](#) - [Objetivo. 9](#))
  
2. Estructuración y análisis de la problemática
  - 2.1. [Construcción de línea base objetivos 8 y 9](#)
  - 2.2. [Relación entre Objetivos PLei](#)
  - 2.3. [Levantamiento de información diagnóstica](#)

# 1. ASPECTOS MINIMOS A ABORDAR POR OBJETIVO. UNA MIRADA CONCEPTUAL

**OBJETIVO 8: Promover el desarrollo institucional de la Universidad considerando la pertinencia y calidad académica de las iniciativas universitarias, la justificación adecuada y suficiente de su beneficio social e institucional, el impacto y riesgo de las propuestas y su sostenibilidad integral de mediano y largo plazo.**

1	Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional	Pág. 3
2	Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional	Pág. 5
3	Plan Maestro de Infraestructura Física y Tecnológica	Pág. 7
4	Definir una estrategia de financiación sostenible de largo plazo para la Universidad, que se articule con el Sistema Universitario Estatal y se sustente en un marco de gastos de mediano plazo (a 2034) que incluya funcionamiento, inversión y servicio de la deuda, adoptando el Catálogo Integrado de clasificación presupuestal	Pág. 7
5	Desarrollar un análisis de riesgo estratégico institucional y el plan de gestión del riesgo	Pág. 11
6	Priorización de estrategias y hoja de ruta para el desarrollo institucional sostenible	Pág. 11



# 1. ASPECTOS MINIMOS A ABORDAR POR OBJETIVO. UNA MIRADA CONCEPTUAL

OBJETIVO 9: Fomentar una cultura de comunicación, memoria, patrimonio, integridad y ética universitaria, tanto en las dimensiones misionales como en la gestión administrativa.		
1	Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional	Pág. 12
2	Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido	Pág. 13
3	Establecer la política y estrategia de comunicaciones internas priorizando el diálogo directo, la generación de confianza y la afectividad	Pág. 14
4	Establecer la política y estrategia de gestión patrimonial tangible e intangible	Pág. 15
5	Evaluar los logros y ajustar el plan anticorrupción con un horizonte de 14 años	Pág. 16
6	Evaluar y ajustar el sistema permanente de rendición de cuentas a la comunidad académica y a la sociedad en general	Pág. 17
7	Priorización de estrategias y hoja de ruta para el desarrollo de la cultura de comunicación, memoria, patrimonio integridad y ética	Pág. 17



## 2. ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 2.1. CONSTRUCCIÓN DE LÍNEA BASE OBJETIVOS 8 Y 9

*De acuerdo con los aspectos mínimos a abordar definidos en la Guía Metodológica para cada uno de los objetivos referidos, se realizó una matriz para la identificación de elementos que permitieran una caracterización inicial de la sede en torno a los intereses de los objetivos 8 y 9, y a partir de esto establecer la ruta para el levantamiento de información*

[Anexo 1. Línea Base Objetivos 8 y 9](#)

## 2. ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 2.2. RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS PLEI

*En esta etapa se estableció de manera detallada la relación entre los demás objetivos contemplados en el marco del proceso de formulación del PLei 2034 y los objetivos 8 y 9 a través de la asociación de cada uno de sus criterios; encontrando mayor relación con los criterios*

*8.1 Políticas, estrategias y objetivos de crecimiento e impacto nacional y regional de la Universidad Nacional*

*8.2 Establecer la estrategia y los proyectos específicos de transformación institucional de la Universidad Nacional en correspondencia con el modelo de crecimiento definido y que incluya el tema de la transformación digital y el desarrollo regional*

*9.1 Basado en los diagnósticos existentes y lo establecido para la transformación institucional y digital definir la estrategia de transformación de la cultura y el clima organizacional*

*9.2 Definir las políticas y estrategias para la formación en la integridad y ética en toda la comunidad universitaria y los mecanismos para evaluar los avances logrados en ese sentido*

### Anexo 2. Relación entre objetivos PLEI

## 2. ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 2.3. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DIAGNOSTICA

*2.3.1 Estructura interna académico administrativa de la Sede Manizales Vs. Objetivos 8 y 9*

*2.3.2. La relación entre los aspectos que estructuran los objetivos y las dependencias*

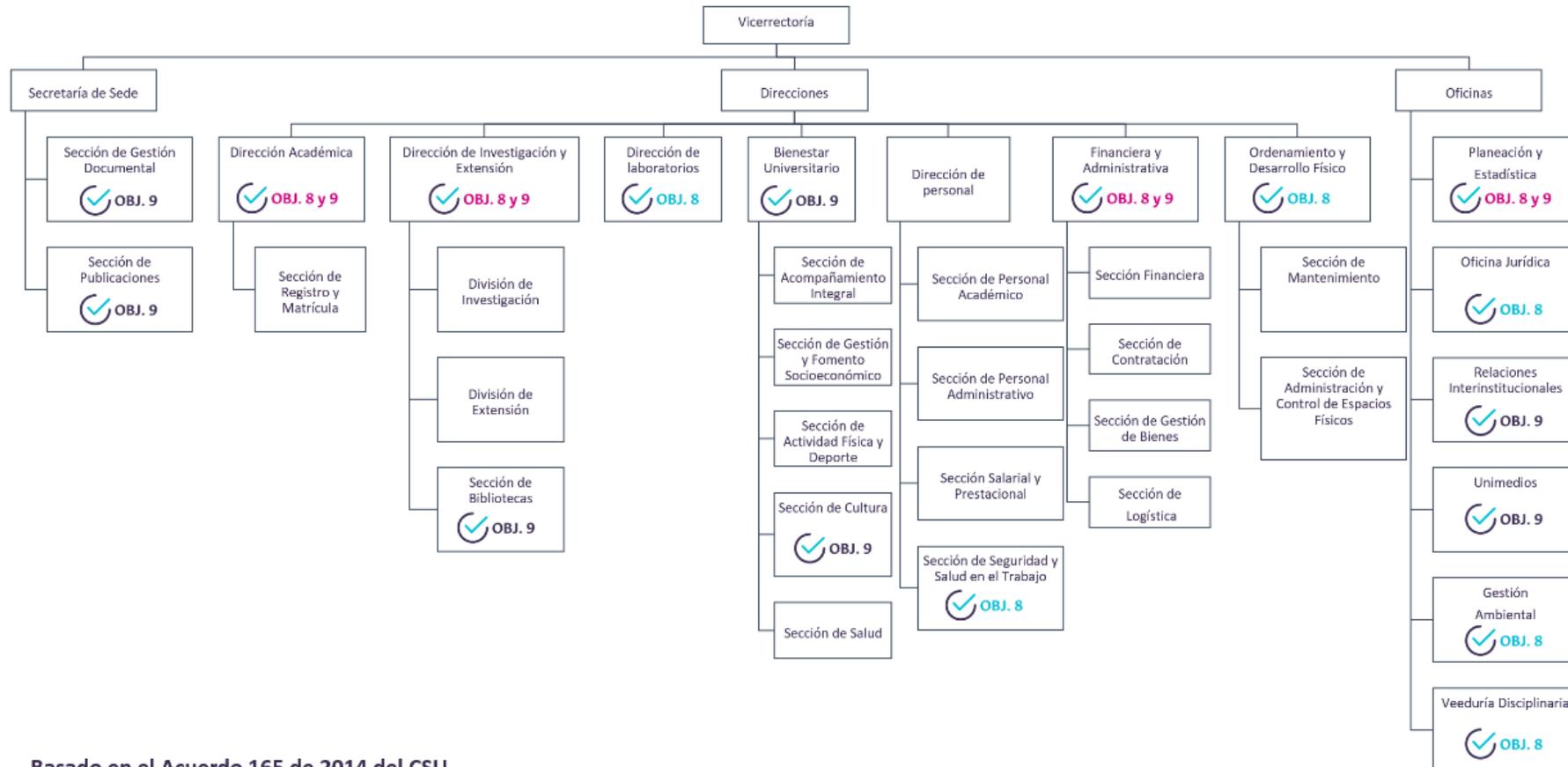
*2.3.3. Caracterización institucional de las instancias académico-administrativas*

*2.3.4 Preguntas por aspecto y organizacional*

## 2. ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 2.3. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DIAGNOSTICA

#### 2.3.1 Estructura interna académico administrativa de la Sede Manizales Vs. Objetivos 8 y 9



## 2. ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 2.3. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DIAGNOSTICA

2.3.2. *La relación entre los aspectos que estructuran los objetivos y las dependencias*

*Amplia la relación entre los aspectos que estructuran los objetivos y las dependencias a partir de sus funciones, objetivos, misión y visión, bien sea desde el nivel Sede o desde el nivel Nacional*

[Anexo 3. Matriz Aspectos por dependencia](#)

## 2. ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 2.3. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DIAGNOSTICA

#### 2.3.2. La relación entre los aspectos que estructuran los objetivos y las dependencias

De manera complementaria y en función de identificar y orientar desde donde se toman las decisiones institucionales antes, durante y después de la ejecución de los programas y proyectos, se elaboró la [matriz de análisis interno proyectos de inversión 2019-2021](#), la cual relaciona los proyectos de inversión de la administración actual con las dependencias que los lideran y sus objetivos, resultados esperados y metas, con los objetivos 8 y 9 del PLei desglosados en sus diferentes aspectos, hasta llegar a los programas establecidos en el Plan de Acción de Sede 2019-2021.

## 2. ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 2.3. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DIAGNOSTICA

#### 2.3.3. Caracterización institucional de las instancias académico-administrativas

Con el fin de profundizar en estas relaciones y aproximarnos al dónde estamos y de dónde venimos, es estratégico tener presente las tareas fundamentales de las instancias que estructuran la organización académico administrativa, su razón de ser, ello posibilita en prospectiva responder a la pregunta de qué hacer y por qué hacer, desde la capacidad y pertinencia de respuesta que se tiene institucionalmente.

Como aproximación inicial a este aspecto se consideran los insumos arrojados por la [Matriz Aspectos por dependencias](#) . Sin embargo, se requiere de información más amplia que esta siendo compilada y sistematizada a partir de un [Instrumento de recolección](#) diseñado para los agentes internos y que se fortalecerá aun más con la implementación de una Matriz DOFA por dependencia en función de los objetivos 8 y 9 según corresponda.

## 2. ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 2.3. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DIAGNOSTICA

#### 2.3.4 Preguntas por aspecto y organizacional

De acuerdo con las preguntas formuladas para cada uno de los objetivos y los agentes tanto internos como externos identificados en relación con cada uno de los objetivos, se diseñaron instrumentos de recolección de información dirigidos a diferentes dependencias de la sede y entidades externas considerando su naturaleza e interacción con la Universidad y el desarrollo de sus funciones misionales, los cuales fueron enviados para su diligenciamiento a través de formularios de Google desde la Oficina de Planeación y Estadística y se encuentran en proceso de consolidación para su respectiva sistematización y análisis.

*¡Gracias!*